

PROMACO

**Les déterminants de l'utilisation
consistante du préservatif chez les
routiers et les orpailleurs au Burkina
Faso**

**T A B L E A U D E B O R D
D E P R O M A C O**

**Ouagadougou, Burkina Faso
Avril 2005**

PSI's Core Values

Bottom Line Health Impact * Private Sector Speed and Efficiency * Decentralization, Innovation,
and Entrepreneurship * Long-term Commitment to the People We Serve

PROMACO

Les déterminants de l'utilisation consistante du préservatif chez les routiers et les orpailleurs au Burkina Faso

Contact Information:

Virgile Capo-Chichi, PhD
Regional researcher, WCA
Population Services International
Cotonou, Bénin
Tel : + 229 32 77 13/14
Fax
Email: vcapo-chichi@psibenin.org

Julien TOUGOURI
CAPM/Research Coordinator
PROMACO
Ouagadougou, Burkina Faso
Tel: +226 50 36 40 04/50 36 57 22
Fax+226 50 36 50 54
Email: tougourijulien@hotmail.com

Résumé

Les données collectées sont relatives aux comportements sexuels d'une part et aux déterminants des comportements sexuels tels que définis dans le cadre conceptuel du changement de comportement proposé par PSI d'autre part. L'analyse multivariée des données est basée sur l'ensemble des personnes sexuellement actives des groupes ciblés (orpailleurs et routiers) ayant eu au moins un partenaire sexuel non conjugal dans les 6 derniers mois précédents l'enquête. Elle a conduit à la production d'un tableau de bord (segmentation, suivi et évaluation) dont les grandes conclusions sont les suivantes.

- L'utilisation consistante du préservatif lors de rapports sexuels non conjugaux s'est améliorée chez les deux groupes cibles de 2004 à 2005. L'amélioration est statistiquement significative chez les orpailleurs. Les données suggèrent que les activités de PROMACO ont eu un impact sur ce résultat. En effet, les scores de l'utilisation consistante du préservatif lors de rapports sexuels non conjugaux augmentent significativement en fonction de leur exposition aux activités de PROMACO. Ces résultats pourraient s'expliquer par l'amélioration significative, consécutive à l'exposition aux activités durant la période, de plusieurs déterminants du changement de comportement. « Savoir démontrer les 5 étapes de l'utilisation du condom » est l'un de ces déterminants ayant suivi une évolution statistiquement significative. Celui-ci a fait l'objet d'un accent particulier dans l'exécution des activités de PROMACO.
- Pour améliorer l'utilisation consistante du préservatif au cours des rapports sexuels non conjugaux chez les deux groupes cibles les résultats de la segmentation suggèrent que les activités CCC doivent se concentrer sur la dynamique de négociation de l'utilisation du condom. En outre chez les orpailleurs, l'attention doit être portée sur l'utilisation correcte du préservatif et la diminution du plaisir tandis que chez les routiers la réceptivité de l'entourage.

- Pendant cette période 66,000,000* FCFA ont été dépensés pour l'exécution des activités cible sur les 2 groupes, hors mis les activités concernant la population générale auxquelles ils ont tout aussi été exposés comme les mass media.

* Ces coûts prennent en compte :

- Salaires & Indemnités (Agents et leur superviseur)
- Transport (y compris amortissement et réparation des véhicules)
- Material didactique et de travail
- Formation personnelle (y compris un voyage d'échange en Inde par le Manager)
- Divers frais comme téléphone, photocopie, etc.

Tableau 1 : Segmentation- Comportements des enquêtés selon leur exposition

Groupe à risque : Personnes sexuellement actives ayant au moins un partenaire sexuel non conjugal.

Comportement et déterminants du changement de comportement	Orpailleurs (%)			Routiers (%)		
	Non utilisateurs	Utilisateurs	Sig	Non utilisateurs	Utilisateurs	Sig
	N=298	N=426		N=214	N=349	
Comportement						
Discussion du VIH/SIDA avec partenaire	29.2	28.4		22.3	30.8	*
Déterminants du changement de comportement						
<i>Connaissance transmission</i>						
<i>Connaissance des modes de transmission</i>						
Rapports sexuels non protégés – sans aide	86.1	90.5				
Personne bien portante peut être porteuse (oui)	82.8	87.4		85.2	89.3	
<i>Connaissance des moyens de prévention</i>						
Utilisation du préservatif – sans aide	83.3	93.8	***	87.9	89.6	
Abstinence – sans aide	24.9	19.6		20.7	23.1	
Fidélité – sans aide	28.1	24.9		33.1	22.1	**
<i>Conscience de la sévérité</i>						
Aspect médical. Il n'existe pas de remède contre le VIH/SIDA	86.2	88.8		87.2	89.8	
<i>Perception du risque personnel</i>						
A jamais pensé au risque	77.7	77.8		63.7	68.0	
<i>Attributs du préservatif masculin</i>						
Protège contre le SIDA (oui)	86.8	90.5		67.4	63.3	
Diminue le plaisir sexuel	66.3	52.0	***	74.0	67.2	
<i>Efficacité personnelle/ Auto - efficacité</i>						
A l'aise pour acheter le condom masculin	70.8	74.4		66.3	74.2	
Peut négocier l'utilisation du condom masculin	70.0	81.1	***	20.1	24.9	**
Sait démontrer les 5 étapes de l'utilisation du condom	25.8	38.8	***	20.1	24.9	
<i>Soutien social</i>						
Réceptivité à la négociation du port du condom	70.8	81.7	***	52.5	74.3	***
Réceptivité du vendeur à l'achat du préservatif	80.3	84.7		83.2	86.6	
Réceptivité des témoins de l'achat	21.7	23.1		18.5	20.1	
Réceptivité de l'entourage à la possession du condom	41.6	46.7		40.5	56.8	***
<i>Caractéristiques socio- démographiques</i>						
Age <25	43.0	58.7	***	65.4	49.9	***
Mariés	22.2	40.1	***	12.2	24.4	***

Analyse de segmentation: Les déterminants de l'utilisation consistante du préservatif avec le partenaire non conjugal chez les routiers et les orpailleurs

Dans le tableau 1, les scores moyens des variables de résultats sont présentés pour les personnes qui utilisent le préservatif de manière consistante avec leurs partenaires non conjugués et celles qui ne le font pas. Les données montrent que, d'une façon générale, les utilisateurs ont obtenu des scores plus élevés que les non-utilisateurs.

Au niveau des orpailleurs, les différences observées entre les utilisateurs et les non-utilisateurs sur les scores des facteurs suivants sont statistiquement significatives :

- la connaissance spontanée de l'utilisation du condom comme moyen de prévention,
- la diminution du plaisir sexuel consécutive à l'utilisation du condom,
- la négociation de l'utilisation du condom
- la démonstration du port du condom
- la réceptivité à la négociation du port du condom

Au niveau des routiers, la fidélité comme moyen de prévention, la négociation de l'utilisation du condom, la réceptivité à la négociation du port du condom, la réceptivité de l'entourage à la possession du condom connaissent des différences de score statistiquement significatives entre utilisateurs et non-utilisateurs de condoms.

Par ailleurs, les utilisateurs routiers sont plus enclins à discuter du VIH-SIDA avec leur(s) partenaire(s).

Il n'y a pas une différence significative entre les utilisateurs et non-utilisateurs lorsque l'on considère les autres facteurs. Cela nous amène à nous demander si parler avec le partenaire est un déterminant de comportement.

En fonction du statut matrimonial et considérant les personnes mariées, on compte environ deux fois plus d'utilisateurs de condoms que de non utilisateurs aussi bien chez les routiers que chez les orpailleurs. En considérant les personnes de moins de 27 ans d'âge, les utilisateurs de condoms sont plus nombreux (de 25%) que les non utilisateurs chez les

orpailleurs tandis que la tendance s'inverse chez les routiers : 65,4% chez les non utilisateurs contre 49.9% chez les utilisateurs.

Tableau 2 Suivi. Répartition comparée (2004 et 2005) des enquêtés selon les déterminants du changement de comportement.

Groupe à risque : Personnes sexuellement actives ayant au moins un partenaire sexuel non conjugal.

Comportement et Déterminants du changement de comportement	Orpailleurs (%)			Routiers (%)		
	2004	2005	Sig.	2004	2005	Sig.
	N=289	N=724		N=370	N=563	
Comportement						
Utilisation consistante du préservatif lors de rapports sexuels non conjugaux	37.8	59.6	*	57.8	62.9	
Discussion du VIH/SIDA avec partenaire	12.9	29.5	***	17.6	28.4	***
Déterminants du changement de comportement						
<i>Connaissance transmission</i>						
<i>Connaissance des modes de transmission</i>						
Rapports sexuels non protégés – sans aide	88.3	88.9		87.8	88.8	
Personne bien portante peut être porteuse (oui)	67.1	85.8	***	85.5	87.9	
<i>Connaissance des moyens de prévention</i>						
Utilisation du préservatif – sans aide	77.9	89.5	***	84.1	88.8	*
Abstinence – sans aide	22.9	21.7		23.8	22.6	
Fidélité – sans aide	48.0	27.0	***	41.6	26.8	***
<i>Conscience de la sévérité</i>						
Aspect médical. Il existe un remède contre le VIH/SIDA	92.9	87.6		83.0	88.7	
<i>Perception du risque personnel</i>						
A jamais pensé au risque	75.6	78.2		62.9	67.7	
<i>Attributs du préservatif masculin</i>						
Protège contre le SIDA (oui)	60.6	88.8	***	62.7	64.9	
Diminue le plaisir sexuel	57.3	58.2		58.5	70.3	***
<i>Efficacité personnelle/ Auto – efficacité</i>						
A l'aise pour acheter le condom masculin	77.3	72.9		79.0	70.9	**
Peut négocier l'utilisation du condom masculin	41.4	76.8	***	49.6	74.3	***
Sait démontrer les 5 étapes de l'utilisation du condom	8.6	33.3	***	12.6	23.1	***
<i>Soutien social</i>						
Réceptivité à la négociation du port du condom	65.2	76.9	***	86.9	65.6	***
Réceptivité du vendeur à l'achat du préservatif	76.9	82.6	*	84.1	85.4	
Réceptivité des témoins de l'achat	23.5	22.4		35.9	19.2	***
Réceptivité de l'entourage à la possession du condom	43.0	44.7		67.8	50.1	***
<i>Exposition</i>						
Nulle		21.8			38.9	
Moyenne		26.0			43.0	
Elevée		52.2			18.1	

Analyse du suivi: Comportements sexuels et scores moyens des déterminants de l'utilisation consistante du préservatif avec les partenaires non conjugués chez les orpailleurs et les routiers

Le tableau 2 présente dans sa première partie les comportements sexuels des deux groupes cibles suivant deux facteurs : l'utilisation consistante du condom lors du dernier rapport sexuel et la discussion autour du VIH/SIDA avec le partenaire.

Sur sa première ligne est présenté le pourcentage de personnes sexuellement actives ayant eu au moins un partenaire sexuel non conjugal au cours des 6 mois précédents l'enquête, parmi eux, ceux qui ont utilisé le préservatif de façon consistante (toutes les fois). La deuxième ligne présente les scores de ceux ayant discuté du VIH/SIDA avec leur(s) partenaire(s). Les données sont comparées pour les années 2004 et 2005.

Chez les orpailleurs, on constate une amélioration statistiquement significative du score de ceux ayant déclaré avoir utilisé le préservatif à tous les rapports sexuels entre 2004 et 2005. Il n'y a pas de changement significatif de score chez les routiers.

Aussi bien chez les orpailleurs que chez les routiers, une nette évolution (de 12.9% à 29.5% chez les orpailleurs et de 17.6% à 28.4% chez les routiers) dans la discussion autour du VIH/SIDA avec le partenaire est observée.

La deuxième partie du tableau 2 présente les scores moyens de variables de résultats groupés selon les déterminants du changement de comportement pour les années 2004 et 2005 pour les 2 groupes ciblés.

Chez les orpailleurs :

- les facteurs de connaissance (une personne bien portante peut être porteuse du virus, l'utilisation du condom et la fidélité comme moyen de prévention),
- les attributs du préservatif (le condom protège contre le SIDA),
- les facteurs d'efficacité personnelle (peut négocier l'utilisation du condom, sait démontrer les 5 étapes de l'utilisation du condom),
- les facteurs de soutien social (réceptivité à la négociation du port du condom, la réceptivité du vendeur à l'achat),

ont connu des améliorations de score statistiquement significatives entre 2004 et 2005.

Chez les routiers, les facteurs suivants ont connu une amélioration significative de score de 2004 à 2005 :

- la connaissance (la fidélité et l'utilisation du condom comme moyens de prévention),
- la conscience de la sévérité (Il n'existe pas de remède contre le VIH/SIDA),
- l'efficacité personnelle (à l'aise pour acheter le condom, peut négocier l'utilisation du condom, sait démontrer les 5 étapes de l'utilisation du condom)
- le soutien social (la réceptivité à la négociation du port du condom, la réceptivité des témoins à l'achat et celle de l'entourage à la possession du condom).

Il est à noter que plus de routiers mentionnent la diminution du plaisir sexuel consécutivement à l'utilisation du condom.

Tableau 3 : Evaluation Déterminants du changement de comportement selon l'exposition

Groupe à risque : Personnes sexuellement actives ayant au moins un partenaire sexuel non conjugal.

Comportement et déterminants du changement de comportement	Orpailleurs (%)				Routiers (%)			
	Exposition			Sig.	Exposition			Sig.
	Nulle N=158	Moyenne N=188	Elevée N=378		Nulle N=219	Moyenne N=242	Elevée N=102	
Comportement								
Utilisation consistante du préservatif lors des rapports sexuels non conjugaux	50.6	53.7	64.8	**	58.6	60.2	73.6	*
Discussion du VIH/SIDA avec partenaire	19.3	27.7	33.1	**	19.7	29.7	29.1	**
<i>Connaissance transmission</i>								
<i>Connaissance des modes de transmission</i>								
Rapports sexuels non protégés – sans aide	79.7	87.9	92.8	***	86.7	89.0	92.7	
Personne bien portante peut être porteuse (oui)	69.0	87.7	91.3	***	80.3	93.4	90.2	***
<i>Connaissance des moyens de prévention</i>								
Utilisation du préservatif – sans aide	81.0	86.7	94.5	***	86.9	87.2	91.0	**
Abstinence – sans aide	19.6	20.4	23.5		19.4	24.5	22.9	
Fidélité – sans aide	15.8	29.2	29.1	**	25.7	30.1	18.5	
<i>Conscience de la sévérité</i>								
Aspect médical. Il n'existe pas un remède contre le VIH/SIDA	84.1	84.5	90.8	*	91.8	85.4	90.4	
<i>Perception du risque personnel</i>								
A jamais pensé au risque	66.5	76.5	83.1	***	56.2	74.1	71.0	***
<i>Attributs du préservatif masculin</i>								
Protège contre le SIDA (oui)	87.3	86.2	91.0		56.2	68.2	75.0	**
Diminue le plaisir sexuel	51.3	58.6	60.2		71.7	68.8	68.0	
<i>Efficacité personnelle/ Auto – efficacité</i>								
A l'aise pour acheter le condom masculin	75.9	67.5	74.4		66.3	72.5	78.6	
Peut négocier l'utilisation du condom masculin	74.6	75.1	78.0		63.5	79.2	87.7	**
Sait démontrer les 5 étapes de l'utilisation du condom	13.9	23.3	46.6	***	17.5	21.3	39.4	***
<i>Soutien social</i>								
Réceptivité à la négociation du port du condom	69.0	77.2	80.6	*	62.2	64.6	72.7	
Réceptivité du vendeur à l'achat du préservatif	86.1	80.7	82.6		79.5	89.6	87.3	**
Réceptivité des témoins de l'achat	18.3	24.0	23.5		21.0	20.3	14.7	
Réceptivité de l'entourage à la possession du condom	44.3	42.5	45.8		51.2	51.2	48.2	

Analyse de l'évaluation: – Impact des activités de communication sur les comportements sexuels et les déterminants de l'utilisation consistante du préservatif avec les partenaires sexuels non conjugués par les orpailleurs et les routiers

Le tableau 3 évalue le lien entre l'exposition aux activités de CCC et les comportements sexuels recherchés d'une part et l'exposition aux activités de CCC et les résultats obtenus en termes de motivation, de capacité et d'opportunité d'autre part. Dans ce tableau, l'exposition aux activités CCC a été définie avec 3 niveaux (nulle, moyenne, élevée). L'indice d'exposition a été construit en pondérant par un coefficient les activités selon l'importance de leur contribution relative au changement de comportement. Ainsi, 4 dimensions ont été considérées avec les coefficients respectifs :

1. Communication Interpersonnelle (non exposé=0, exposition moyenne=1, exposition élevée=3),
2. Démonstration de port du condom (non exposé=0, exposition moyenne=1, exposition élevée=3),
3. Exposition aux dépliants (non exposé=0, exposition moyenne=0.25, exposition élevée=0.5),
4. Exposition à la TV/Radio (non exposé=0, exposition moyenne=1, exposition élevée=3)

L'exposition moyenne à une activité (communication interpersonnelle, démonstration de port du condom, TV/Radio) renvoie à une fréquence d'exposition variant de 1 à 3 fois, l'exposition élevée au-delà de 3 fois. Pour les dépliants, l'exposition élevée signifie avoir reçu 3 dépliants ou plus.

L'indicateur d'exposition a été construit en considérant la somme des indices ci-dessus.

Les orpailleurs ont été les plus fortement exposés aux activités avec un score d'«exposition élevée» de 52% contre 18.1% pour les routiers. Plus de ¾ des orpailleurs et environ 2/3 des routiers ont été exposés à au moins une des activités de PROMACO.

Les résultats de la première partie du tableau indiquent que l'exposition aux activités de CCC a eu une incidence positive significative sur l'utilisation consistante du préservatif lors des rapports sexuels non conjugués aussi bien chez les orpailleurs que chez les routiers, dans les six

derniers mois précédents l'enquête, l'utilisation consistante étant plus prononcée chez les personnes ayant été plus exposées aux activités CCC.

La discussion avec le partenaire sur le VIH/SIDA a connu une évolution tout aussi significative chez les deux groupes cibles.

Dans la deuxième partie du tableau, l'ensemble des indicateurs de connaissance (sauf l'abstinence), la capacité de démontrer l'usage du condom au niveau de l'auto efficacité ainsi que la réceptivité à la négociation du condom au niveau du soutien social, la conscience de la sévérité (il n'existe pas de remède contre le VIH/SIDA) montrent des améliorations significatives suite à l'exposition des orpailleurs aux activités CCC. Les autres facteurs au niveau de :

- les attributs du préservatif (le condom protège contre le SIDA, le condom diminue le plaisir sexuel)
 - l'auto efficacité (à l'aise pour acheter le condom, peut négocier l'utilisation du condom)
 - le soutien social (réceptivité du vendeur à l'achat du préservatif, réceptivité des témoins de l'achat, réceptivité de l'entourage à la possession du condom)
- n'ont pas connu d'amélioration.

Chez les routiers,

- les connaissances (personne bien portante pourrait être porteuse du virus, l'utilisation du condom comme moyen de prévention),
- les attributs du préservatif (le condom protège contre le SIDA),
- l'efficacité personnelle (peut négocier l'utilisation du condom, sait démonter les 5 étapes de l'utilisation du condom)
- le soutien social (la réceptivité du vendeur à l'achat du préservatif)

connaissent une amélioration significative suite à leur exposition aux activités CCC. L'évolution des autres facteurs n'est pas sensible au plan statistique.

Il est à signaler que les résultats suggèrent que plus on est exposé aux activités CCC moins on pense au risque de contamination tant chez les orpailleurs que chez les routiers. Ceci pourrait

être interprété comme une suite logique des activités de sensibilisation. En effet, plus on est exposé, plus on utilise le condom de façon consistante et partant moins on pense être à risque.

En somme, les résultats obtenus suggèrent que les activités menées par PROMACO ont eu un impact sur les scores, et notamment leur amélioration entre 2004 et 2005.

Recommandations programmatiques

Les variables de connaissance, de la perception des attributs du préservatif (le condom protège du SIDA) et la perception de la sévérité du VIH/SIDA présentent des scores moyens assez élevés et seront donc relativement difficiles à améliorer. Par contre, les variables d'auto – efficacité de soutien social ainsi que la diminution du plaisir, présentent des scores variant de moyen à bas et peuvent être améliorés avec des efforts relativement limités. La connaissance de la démonstration du port du condom ainsi que la réceptivité de l'entourage à la possession du condom spécifiquement montrent un potentiel d'amélioration.

Les conclusions importantes que l'on peut tirer des tableaux 1 et 3 sont les suivantes

- Les résultats du tableau 1 suggèrent que les activités CCC doivent se concentrer sur l'augmentation de l'auto – efficacité, le soutien social et dans une certaine mesure la diminution du plaisir sexuel au niveau des attributs du préservatif pour améliorer l'utilisation consistante du préservatif au cours des rapports sexuels avec les partenaires non conjugaux au niveau des 2 groupes cibles.
- Une attention particulière doit être accordée à la démonstration du port du condom, à la réceptivité des témoins à l'acte d'achat du condom, ainsi qu'à la dimension diminution du plaisir au niveau des attributs du préservatif.
- Il apparaît que les activités actuelles de CCC ont un impact positif sur l'amélioration de plusieurs facteurs dont celles de capacité (normes sociales, soutien social et notamment auto – efficacité) de même que sur la connaissance. Il est donc souhaitable que ces activités soient maintenues et élargies aux zones de non-intervention des agents de terrain de PROMACO.

Contexte, justification et méthodologie

Le Projet de Marketing social des Condoms (PROMACO) assure, depuis septembre 1991, la promotion et la distribution des condoms PRUDENCE au Burkina Faso. 1994 a marqué le début du financement par phases de ses activités par la Coopération Allemande à travers la KfW. Pour la phase III d'exécution débutée en novembre 2003, PROMACO a identifié des cibles spécifiques pour ses activités de communication pour le changement de comportement qui sont entre autres: les routiers et les orpailleurs. Des agents de terrain ont été affectés à des sites identifiés. Ils y mènent des activités sur différents thèmes répertoriés comme problématiques par deux études précédentes : l'enquête CAP de 2003 et l'étude BSS de 2004.

La présente étude vise à fournir aux responsables de programmes des informations pertinentes pour une meilleure orientation des activités du projet. L'étude s'est déroulée en deux grandes étapes. La première a consisté à recenser tous les sites (sites d'intervention et de non-intervention du projet) de routiers et d'orpailleurs répartis sur l'ensemble du territoire avec une estimation de leur taille respective. La deuxième étape de l'étude a consisté à collecter des données individuelles chez 2406 personnes (1578 orpailleurs et 828 routiers) sélectionnées de façon aléatoire avec une probabilité de sélection proportionnelle à la taille de chaque groupe. La taille d'échantillon de chaque cible a été calculée en deux étapes. La première étape a consisté en la détermination du nombre de personnes à risque nécessaires pour détecter une amélioration significative du niveau d'utilisation des préservatifs pendant les rapports sexuels non conjugaux entre le début et la fin des interventions. La différence que nous voulons détecter significative entre utilisateurs et non-utilisateurs est de 10% chez les orpailleurs et chez les routiers, ce qui donne respectivement une taille de 610 orpailleurs à risque et 561 routiers à risque. Dans un deuxième temps, on calcule la taille de l'échantillon d'orpailleurs et de routiers requis en appliquant au nombre précédemment obtenu, le pourcentage de personnes estimé à risque (50% chez les orpailleurs et 70% chez les routiers selon les statistiques de l'étude BSS de PROMACO), ce qui donne respectivement une taille minimale de 1220 chez les orpailleurs et 801 chez les routiers. Enfin, on répartit les tailles requises sur les sites d'intervention proportionnellement à la taille de chaque site. Une taille

minimale de 100 personnes par site a été retenue afin de faciliter la comparaison des résultats entre sites.

Afin de tenir compte des facteurs influençant les différentes variables, les résultats présentés sont issus d'une analyse multi-variée des données.

Tableau complémentaire

		BSS	TRaC
Utilisation du condom lors du dernier rapport sexuel	Partenaires réguliers	77.4	73.1
	Partenaires occasionnels		88.8
Pense qu'ils sont à risque s'ils n'utilisent pas le condom			79.0
N		1472	2406

Tableau brut1.
Répartition comparée (2004 et 2005) des enquêtés selon les déterminants du changement de comportement.

Déterminants du changement de comportement	Orpailleurs (%)		Routiers (%)	
	2004	2005	2004	2005
	N=480	N=1578	N=487	N=828
Connaissance transmission				
Connaissance des modes de transmission				
Rapports sexuels non protégés – sans aide	84.0	86.8	85.4	84.4
Personne bien portante peut être porteuse (oui)	60.2	82.0	82.3	84.8
Connaissance des moyens de prévention				
Utilisation du préservatif – sans aide	68.1	81.7	77.6	82.6
Abstinence – sans aide	26.3	26.7	26.3	27.3
Fidélité – sans aide	47.7	31.4	41.5	27.9
Conscience de la sévérité				
Aspect médical. Il n'existe pas un remède contre le VIH/SIDA	90.4	84.9	80.3	81.5
Perception du risque personnel				
N'a jamais pensé au risque	32.7	25.2	38.2	33.8
Perception du risque cohérente avec comportement (non)	19.8		19.7	
Attributs du préservatif masculin				
Protège contre le SIDA (oui)	57.3	84.1	61.8	62.9
Diminue le plaisir sexuel	51.3	49.2	60.4	65.6
Efficacité personnelle/ Auto - efficacité				
A l'aise pour acheter le condom masculin	71.0	68.2	74.7	68.7
Peut négocier l'utilisation du condom masculin	39.8	70.9	48.9	73.4
Sait démontrer les 5 étapes de l'utilisation du condom (n orpailleurs =873 en 2004, 676 en 2005 n routiers= en 2004, 347 en 2005)	12.5	60.7	21.8	46.1
Soutien social				
Réceptivité à la négociation du port du condom	54.0	58.4	80.3	69.8
Réceptivité du vendeur à l'achat du préservatif	72.7	79.6	81.5	83.2
Réceptivité des témoins de l'achat	25.4	23	34.1	19.1
Réceptivité de l'entourage à la possession du condom	42.1	43.0	63.7	47.2

Tableau brut2:
Répartition comparée 2004 2005 en pourcentage du comportement sexuel

Comportements des enquêtés	Orpailleurs (%)		Routiers (%)	
	2004	2005	2004	2005
A parlé de VIH/SIDA dans les 6 derniers mois				
Oui avec partenaire	11.9	22.9	18.8	22.7
Oui avec autre personne que partenaire	53.3	57.6	46.6	40.9
Non	34.8	19.5	37.6	36.4
Partenaires Sexuel dans les 12 derniers mois				
Mariés plus au moins 1 autre partenaire	37.9	31.0	54.9	48.9
Non mariés plus au moins 1 partenaire	65.0	77.8	79.8	86.4
Utilisation du condom parmi les mariés				
Lors du dernier rapport sexuel avec conjoint	8.2	15.0	26.1	17.0
Lors du dernier rapport sexuel avec partenaire autre que conjoint	70.5	88.4	84.5	88.2
Régulière (toujours) avec partenaire autre que conjoint	43.8	71.9	62.9	77.5
Utilisation du condom parmi les non mariés sexuellement actifs				
Lors du dernier rapport	56.9	69.1	82.4	76.6
Régulière (toujours)	37.7	52.3	59.5	58.4

Tableau 3 Déterminants du changement de comportement selon l'exposition

Déterminants du changement de comportement	Orpailleurs (%)			Routiers (%)		
	Non exposé	1-3 fois	4 fois +	Non exposé	1-3 fois	4 fois +
	N=631	N=547	N=400	N=527	N=255	N=45
Connaissance transmission						
Connaissance des modes de transmission						
Rapports sexuels non protégés – sans aide	79.9	89.9	93.5	80.8	91.0	88.9 (40/45)
Personne bien portante peut être porteuse (oui)	70.5	89.8	89.5	82.3	88.5	86.7 (39/45)
Connaissance des moyens de prévention						
Utilisation du préservatif – sans aide	74.5	85.2	88.5	77.8	91.0	91.1 (41/45)
Abstinence – sans aide	22.2	32.0	26.8	28.7	24.7	24.4 (11/45)
Fidélité – sans aide	25.5	36.2	34.3	29.8	24.7	24.4 (11/45)
Conscience de la sévérité						
Aspect médical. Il n'existe pas un remède contre le VIH/SIDA	81.3	85.6	89.5	81.2	82.0	82.2 (37/45)
Perception du risque personnel						
N'a jamais pensé au risque	28.1	25.6	20.0	36.8	27.5	35.6 (16/45)
Perception du risque cohérente avec comportement (non)						
Attributs du préservatif masculin						
Protège contre le SIDA (oui)	80.8	85.7	86.8	60.2	67.4	68.9
Diminue le plaisir sexuel	44.5	52.6	52.1	65.6	66.2	60.0
Efficacité personnelle/ Auto - efficacité						
A l'aise pour acheter le condom masculin	64.8	66.0	76.6	64.5	73.7	88.9 (40/45)
Peut négocier l'utilisation du condom masculin	67.6	69.5	77.8/	70.8	74.7	88.9 (40/45)
Sait démontrer les 5 étapes de l'utilisation du condom (n orpailleurs =664, n routiers= 346)	39.6	63.1	72.3	36.9	55.5	63.6
Soutien social						
Réceptivité à la négociation du port du condom	55.4	56.3	66.3	68.8	71	75.6 (34/45)
Réceptivité du vendeur à l'achat du préservatif	78.5	77.2	84.8	80.5	87.8	91.1 (41/45)
Réceptivité des témoins de l'achat	19.2	22.1	30.3	19.9	17.7	17.8 (8/45)
Réceptivité de l'entourage à la possession du condom	36.9	44.5	50.5	44.8	51.7	48.8 (22/45)